

Best Western Premier poursuite sa montée en gamme

29/04/2009

En plein développement en France depuis son implantation en 2004 et notamment à Paris, Best Western Premier poursuit sa montée en gamme. Plongée au coeur du triangle d'or parisien pour un tour d'horizon des dernières rénovations significatives. Le Best Western 1er hôtel Louvre Saint-Honoré de 37 chambres vient d'être entièrement rénové. La façade 18ème siècle a été ravalée, du mobilier design (lustre Murano, mobilier Starck) a pris place dans les chambres et les parties communes de l'hôtel. Au 8ème étage, une seule chambre : une junior suite de 30m2 dotée d'une salle de bain avec douche et baignoire. Sans oublier le petit salon et sa cheminée au rez-de-chaussée sous la verrière. Ancienne demeure privée, cadeau de l'Empereur Napoléon III, le Best Western Premier **Regent 's Garden** vient d'être entièrement rénové. C'est le 1er hôtel à avoir obtenu l'écolabel européen à Paris. Les dernières rénovations ont donné naissance à un jardin japonais notamment doté de plantes exotiques. Un peu de nostalgie aussi avec l'installation de coiffeuses d'époque dans toutes les salles de bain sans oublier pour autant la nouvelle technologie : i pod et machine à café dernier cri dans les chambres. Situé au coeur du quartier de St Germain des prés, l'hôtel a fermé durant 8 mois pour se refaire une beauté. Le lobby s'est agrandi, certaines chambres ont été réunies pour être encore plus spacieuses, l'une d'elle possède une terrasse. Les tapisseries murales ont elles aussi été repensées et plus de dix tissus différents ornent les murs de l'hôtel. Best Western Premier poursuit son développement à Paris avec 3 nouveaux hôtels qui viendront s'ajouter aux 11 hôtels déjà détenteurs du label doré. En province, ce sont 2 autres hôtels qui viendront prochainement s'ajouter aux 5 déjà existants au Mans, à Chamonix, à Serre-Chevalier, à Nice et à Calvi.

Évaluation du site

Site consacré au monde de la restauration et de la gastronomie. On y trouvera entre autres des rubriques "actualité" et "recettes" ainsi que des ressources destinées aux professionnels du secteur.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 10

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine